

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Факультет истории, мировой политики и социологии
Кафедра "Политическая экономия и современные бизнес-процессы"

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета



В. В. Романов
«21» января 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.Б.9 Экономика

Направление подготовки/специальность: 46.03.01 - История

Профиль/направленность/специализация: История России и зарубежных стран

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2019

Автор программы:

Кандидат экономических наук, доцент Потокина Светлана Алексеевна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 46.03.01 - История (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «07» августа 2014 г. № 950).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры "Политическая экономия и современные бизнес-процессы" «15» января 2021 г. Протокол № 5

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета истории, мировой политики и социологии, Протокол от «21» января 2021 г. № 4.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавра.....	4
3. Объем и содержание дисциплины.....	4
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	16
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	17
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	17

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОК-3 Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности

1.2 Виды и задачи профессиональной деятельности по дисциплине:

- научно-исследовательская

1.3 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Знания и умения, необходимые для формирования трудового действия / компетенции
	ОК-3 Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Знает и понимает: Знает и понимает: основные понятия экономической науки и закономерности функционирования современной мировой и российской экономики, профиль современных ведущих школ и направлений экономической науки
		Умеет (способен продемонстрировать): Умеет (способен продемонстрировать): раскрывать основные понятия экономической науки и прослеживать закономерности функционирования современной мировой и российской экономики; выяснять профиль современных ведущих школ и направлений экономической науки
		Владеет: Владеет: способностью раскрывать основные понятия экономической науки и прослеживать закономерности функционирования современной мировой и российской экономики; выяснять профиль современных ведущих школ и направлений экономической науки

1.4 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавра:

Дисциплина «Экономика» относится к базовой части учебного плана ОП по направлению подготовки 46.03.01 - История.

Дисциплина «Экономика» изучается в 2 семестре.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 2 з.е.

Очная: 2 з.е.

Заочная: 2 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72
Контактная работа	36	12
Лекции (Лекции)	18	6

Практические (Практ. раб.)	18	6
Самостоятельная работа (СР)	36	56
Зачет	-	4

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	З	О	З	О	З	
2 семестр								
1	Предмет и метод экономической науки.	2	1	2	1	4	7	Собеседование, опрос
2	Экономические системы и институты.	2	1	2	1	4	7	Собеседование, опрос
3	Рыночный механизм.	4	1	4	1	4	7	Собеседование, опрос
4	Фирма в рыночной экономике.	2	-	2	-	4	7	Тестирование
5	Конкуренция и рыночные структуры.	2	1	2	1	5	7	Собеседование, опрос
6	Основы потребительского поведения.	2	-	2	-	5	7	Собеседование, опрос
7	Рынки факторов производства и факторные доходы.	2	1	2	1	5	7	Собеседование, опрос
8	Основные макроэкономическ ие показатели.	2	1	2	1	5	7	Тестирование

Тема 1. Предмет и метод экономической науки. (ОК-3)

Лекция.

Экономика. Зарождение, основные этапы и направления развития экономической теории. Меркантилизм. Физиократы. Классическая школа политэкономии. Кейнсианство. Институционализм. Неоклассики. Предмет экономической науки. Экономические отношения и экономическое поведение. Метод экономической науки. Экономические переменные. Функции экономической науки. Макроэкономика. Микроэкономика. Позитивная и нормативная экономика. Производство. Ресурсы. Граница производственных возможностей. Факторы производства. Воспроизводство. Простое и расширенное воспроизводство. Производственная и экономическая эффективность. Парето-эффективность. Показатели эффективности производства. Потребности. Блага. Экономические и свободные блага. Редкость. Основное экономическое противоречие. Проблема выбора. Кривая производственных возможностей. Закон возрастающих издержек. Цена выбора. Альтернативные издержки. Фундаментальные вопросы, решаемые экономикой.

Практическое занятие.

1. Значение термина «экономика».
2. Уровни экономического анализа: микро- и макроэкономика.
3. Определение предмета экономической науки.
4. Экономические категории и законы.
5. Методология и методы экономической науки.

6. Экономические системы: понятие и основные элементы.
7. Ключевые вопросы экономики.

Задания для самостоятельной работы.

1. Рассмотрение субъектов современного рыночного хозяйства (домашнее хозяйство, предприятие, банк, государство).
2. Потребности и их виды, ресурсы, выбор, товар, стоимость, деньги. Материальные и нематериальные блага.
3. Экономические и неэкономические блага.
4. Факторы производства и ресурсы.
5. Труд как фактор производства. Заработная плата Земля как фактор производства.
6. Понятие альтернативной стоимости.
7. Углубленное изучение материалов темы.

Тема 2. Экономические системы и институты. (ОК-3)

Лекция.

Экономические системы: традиционная, рыночная, командная и смешанная экономика. Два способа решения фундаментальных проблем. Экономические институты и трансакционные издержки. Теорема Коуза. Собственность как экономическая категория. Собственность как юридическая категория. Владение, пользование, распоряжение. Субъекты и объекты собственности. Типы и основные формы собственности: частная (частная индивидуальная, нетрудовая частная), «смешанная» (корпоративная, кооперативная) и совместная (государственная, общественная) собственность. Права собственности. Теория прав собственности. Приватизация. Национализация. Способы приватизации. Разгосударствление. Акционирование.

Практическое занятие.

1. Спрос и величина спроса.
2. Неценовые факторы спроса.
3. Закон спроса.
4. Предложение, величина предложения и факторы их определяющие. Закон предложения и функция предложения.
5. Понятие эластичности.
6. Эластичность спроса (ценовая, перекрестная, эластичность по доходу).
7. Эластичность предложения.

Задания для самостоятельной работы.

1. Понятие рыночного равновесия и равновесной цены.
2. Паутинообразная модель рыночного равновесия.
3. Изменение равновесия на рынке. Отсутствие равновесия.
4. Углубленное изучение материалов темы

Тема 3. Рыночный механизм. (ОК-3)

Лекция.

Рынок. Конкуренция. Функции рынка. Классификация рынков. Рыночная инфраструктура. Субъекты и объекты рынка. Домашнее хозяйство. Фирма. Финансовые институты. Государство как субъект рынка. Кругооборот доходов в рыночной экономике. Спрос. Величина спроса. Кривая спроса. Шкала спроса. Функция спроса. Закон спроса. Эффект дохода. Эффект замещения. Ценовой барьер. Неценовые факторы, влияющие на спрос. Предложение. Величина предложения. Кривая предложения. Функция предложения. Закон предложения. Ценовые и неценовые факторы, влияющие на предложение. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Изменение спроса и изменение предложения. Дефицит и избыток. Мгновенное, краткосрочное и длительное равновесие. Эластичность. Ценовая эластичность спроса. Коэффициент эластичности. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. Ценовая эластичность предложения. Практическое применение теории эластичности. Влияние государства на рыночный механизм. Общее равновесие и механизм обратной связи. Товары-комплименты и товары-субституты. Рента потребителя и рента производителя при максимизации общественного благосостояния.

Практическое занятие.

1. Основы теории потребительского поведения.
2. Кривая безразличия.
3. Оптимум потребителя.
4. Издержки предприятия и их виды (явные и неявные, валовые, постоянные, переменные, предельные, средние).
5. Доходы на факторы производства.
6. Закон убывающей доходности.
7. Понятие спроса и предложения конкурентной фирмы.

Задания для самостоятельной работы.

1. Особенности спроса и предложения в условиях чистой монополии. Правило «большого пальца».
2. Прибыль и потери фирмы-монополиста.
3. Равновесие монополистически конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Равновесие монополистически конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.
4. Углубленное изучение материалов темы

Тема 4. Фирма в рыночной экономике. (ОК-3)

Лекция.

Предпринимательство. Фирма. Организационно-правовые формы предпринимательства. Частное предприятие. Партнерство на паях. Корпорация. ЗАО. ОАО. Кооператив. Издержки фирмы. Явные и неявные издержки. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Валовые, постоянные, переменные, средние издержки. Предельные издержки. Производственная функция. Изокоста. Изокванта. Продукт фирмы. Краткосрочный и долгосрочный период деятельности фирмы. Точка безубыточности. Эффект масштаба. Закон убывающей предельной производительности. Выручка, доход, прибыль, рентабельность.

Практическое занятие.

1. Рынок труда.
2. Равновесие на рынке труда.
3. Простая модель спроса на рынке труда.
4. Модифицированные модели спроса на труд (монополия на рынке продукта, монополия на рынке труда).
5. Прямая и перекрестная эластичность спроса по заработной плате.
6. Капитал: сущность и формы.

Задания для самостоятельной работы.

1. Рынок капитала (понятие и особенности структуры рынка капитала, равновесие).
2. Инвестиции. Источники инвестиционных ресурсов.

3. Дисконтированная стоимость.
4. Рынок земли: спрос и предложение.
5. Углубленное изучение материалов темы

Тема 5. Конкуренция и рыночные структуры. (ОК-3)

Лекция.

Сущность и функции конкуренции. Формы конкуренции. Совершенная конкуренция. Квазирента. Предельный доход. Принцип максимизации прибыли. Равновесие отрасли в условиях совершенной конкуренции: $MC=MR=P=AC$. Экономические границы целесообразности выпуска продукции. Эффективность конкурентных рынков. Максимизация прибыли в условиях несовершенной конкуренции. Ценовая дискриминация. Типы рыночных структур несовершенной конкуренции. Монополия. Причины существования монополий. Входные барьеры при вступлении в рынок. Открытая и закрытая монополия. Естественная монополия. Монопольная прибыль. Степень монопольной власти. Индекс Лернера. Индекс Герфиндаля. Олигополия. Неценовая конкуренция. Лидерство в ценах. Синдикаты, картели, тресты. Монополистическая конкуренция. Дифференциация продукта. Монопосония. Чистые потери общества от несовершенной конкуренции. Антимонopolная политика.

Практическое занятие.

1. Макроэкономические субъекты.
2. Агрегирование в макроэкономике (макроэкономические субъекты, макроэкономические рынки, макроэкономические показатели и взаимосвязи).
3. Национальное счетоводство (понятие, особенности возникновения, показатели).
4. В чем специфика макроэкономического анализа?
5. Что является предметом макроэкономики?
6. Перечислите основные макроэкономические проблемы?
7. Что такое «валовой национальный продукт»?

Задания для самостоятельной работы.

По данным, приведенным в таблице, рассчитайте вклад автомобилестроителей в создание ВВП:

Конечная сумма продаж (тыс. долл)

Покупка товаров, необходимых для производства (тыс. долл.)

Производство

автомобилей

1000

270

стекол

100

12

шин

120

30

краски

20

0

ковровых покрытий для кресел

30

3

$1000 - 270 = 730$ тыс. долл.

2. Как изменился реальный ВВП на душу населения за прошедший год, если годовой темп прироста номинального ВВП в некоторой стране был равен 40%, темп инфляции за этот период составил 20 % годовых, а население за год увеличилось на 20%?

3. Как изменился реальный ВВП на душу населения за прошедший год, если годовой темп прироста номинального ВВП в некоторой стране был равен 40%, темп инфляции за этот период составил 20 % годовых, а население за год увеличилось на 20%?

4. Экономика описана следующими данными: ВВП – 100 ден.ед.; расходы на потребление – 70 ден.ед.; инвестиции – 10 ден.ед.; импорт – 10 ден.ед.; экспорт – 15 ден.ед. Рассчитайте величину государственных расходов.

5. Номинальный ВВП в текущем году составил 64 ден.ед. Инфляция за этот же период составила 28%. Определите реальный ВВП текущего года.

2. Углубленное изучение материалов темы

$1000 - 270 = 730$ тыс. долл.

2. Как изменился реальный ВВП на душу населения за прошедший год, если годовой темп прироста номинального ВВП в некоторой стране был равен 40%, темп инфляции за этот период составил 20 % годовых, а население за год увеличилось на 20%?

3. Как изменился реальный ВВП на душу населения за прошедший год, если годовой темп прироста номинального ВВП в некоторой стране был равен 40%, темп инфляции за этот период составил 20 % годовых, а население за год увеличилось на 20%?

4. Экономика описана следующими данными: ВВП – 100 ден.ед.; расходы на потребление – 70 ден.ед.; инвестиции – 10 ден.ед.; импорт – 10 ден.ед.; экспорт – 15 ден.ед. Рассчитайте величину государственных расходов.

5. Номинальный ВВП в текущем году составил 64 ден.ед. Инфляция за этот же период составила 28%. Определите реальный ВВП текущего года.

2. Углубленное изучение материалов темы

Тема 6. Основы потребительского поведения. (ОК-3)

Лекция.

Теория предельной полезности. Полезность и ценность. Родовая и конкретная полезность. Шкала Менгера. Закон убывающей предельной полезности. Антиблага. Парадокс А. Смита. Оптимальный выбор. Бюджетное ограничение. Кривые безразличия. Карта безразличия. Предельная норма замещения. Типы кривых безразличия. Положение потребительского равновесия.

Практическое занятие.

1. Понятие, показатели, факторы и цели экономического роста.
2. Модели экономического роста (кейнсианские модели динамического равновесия, неоклассическая модель экономического роста).
3. Проблемы и последствия роста экономики.
4. Что такое «экономический рост» и каковы его типы? Какой тип экономического роста имеет место в России в настоящее время?
5. Раскройте содержание экстенсивного и интенсивного роста. Объясните, почему эти факторы роста не встречаются в чистом виде?

Задания для самостоятельной работы.

1. Дать оценку тенденций в области экономического роста России и мира
2. Углубленное изучение материалов темы

Тема 7. Рынки факторов производства и факторные доходы. (ОК-3)

Лекция.

Спрос на факторы производства. Принцип взаимозаменяемости. Производность спроса на факторы производства. Принцип вменения. Конкурентный рынок труда. Заработная плата как цена труда. Формы заработной платы. Спрос и предложение на рынке труда. Эффект дохода и эффект замещения. Равновесие на рынке труда. Неконкурентный рынок труда. Монополия на рынке труда. Роль профсоюзов на рынке труда. Минимальная заработная плата. Экономические цели профсоюза. Двусторонняя монополия. Дифференциация ставок заработной платы. Дискриминация по заработной плате на рынке труда. Основные трактовки понятия «капитал». Рынок капитала. Капитал и инвестиции. Процент как цена капитала. Величина процента: временные предпочтения, премия за риск и инфляцию. Номинальная и реальная ставка процента. Предельная норма окупаемости инвестиций и рыночная ставка процента. Кривая инвестиционного спроса фирмы. Дисконтирование. Изменение ставки процента: предложение сбережений. Равновесная ставка процента на конкурентном рынке капитала. Рынок земли. Особенности предложения земли. Спрос на землю. Абсолютная рента. Дифференцированная рента. Цена земли.

Практическое занятие.

1. Почему сезонные и долгосрочные колебания осложняют оценку экономического цикла?
2. Что такое экономический цикл? Какие фазы он проходит?
3. Чем современные циклы отличаются от экономических циклов классического типа?
4. Каковы причины модификации циклического развития во второй половине XX века?
5. Дайте определение безработицы. Обоснуйте, кого следует включать в состав безработных?
6. Назовите основные формы безработицы и причины, их порождающие.
7. Что означает естественный уровень безработицы? Как он определяется?
8. Почему при циклической безработице потери общества превосходят потери граждан, оказавшихся без работы? Какую зависимость характеризует закон А. Оукена?
9. В чем сущность инфляции и каковы ее причины?
10. По каким причинам возникает инфляция спроса? Что такое инфляция издержек?

Задания для самостоятельной работы.

1. Охарактеризуйте динамику основных макроэкономических показателей в течение экономического цикла.
2. Углубленное изучение материалов темы

Тема 8. Основные макроэкономические показатели. (ОК-3)

Лекция.

Предмет и значение макроэкономического анализа. Методы макроэкономического анализа. Понятие агрегирования. Макроэкономические агенты. Макроэкономические рынки. Особенности макроэкономических показателей. Номинальные и реальные величины. Потоки и запасы. Система национальных счетов. Валовой национальный продукт (ВНП). Принцип равенства доходов и расходов в экономике. Соотношение показателей в системе национальных счетов: показатели ВВП, ЧНП, НД, ЛД и РД. Трансферты. Недостатки показателя ВНП для оценки благосостояния. Понятие чистого экономического благосостояния. Номинальный и реальный ВНП. Дефлятор. Потенциальный ВНП. ВНП на душу населения.

Практическое занятие.

1. «Провалы» рынка
2. Стабилизационная политика
3. Кредитно-денежная политика
4. Понятие и особенности денежной системы.
5. Уравнение Фишера.
6. Понятие и особенности классификации Спроса на деньги.
7. Предложение спроса на деньги.
8. Рыночное равновесие на денежном рынке.
9. Дайте определение денежной массы. Какие агрегаты в нее включаются, и чем они отличаются друг от друга?
10. Дайте определение денежной базы и покажите ее отличие от денежной массы.
11. Объясните, почему замена механизма бартерных сделок механизмом, использующим деньги как средство обращения, приводит к сокращению издержек обращения.
12. Сравните отдельные виды денег при выполнении ими различных функций. Все ли виды денег в равной степени выполняют эти функции.
13. Объясните, почему вклады до востребования считаются деньгами.
14. Объясните, почему увеличение количества денег в обращении не приводит к инфляции, если выпуск товаров и оказание услуг увеличиваются в равной или большей степени.

Задания для самостоятельной работы.

1. Рассмотреть процессы, происходящие в реальной экономике, при нарушении равновесия на денежном рынке.
2. Углубленное изучение материалов темы

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

2 семестр

- посещаемость – 10 баллов
- текущий контроль – 40 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов
- ответ на экзамене: не более 30 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки

1.	Предмет и метод экономической науки.	Собеседование, опрос	5	<p>5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы</p> <p>3 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
2.	Экономические системы и институты.	Собеседование, опрос	5	<p>5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы</p> <p>3 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
3.	Рыночный механизм.	Собеседование, опрос	10	<p>5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы</p> <p>3 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
4.	Фирма в рыночной экономике.	Тестирование(контрольный срез)	10	Тест состоит из 10 вопросов. 1 балл за каждый верный ответ

5.	Конкуренция и рыночные структуры.	Собеседование, опрос	10	<p>5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы</p> <p>3 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
6.	Основы потребительского поведения.	Собеседование, опрос	5	<p>5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы</p> <p>3 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
7.	Рынки факторов производства и факторные доходы.	Собеседование, опрос	5	<p>5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы</p> <p>3 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
8.	Основные макроэкономические показатели.	Тестирование(контрольный срез)	10	Тест состоит из 10 вопросов. 1 балл за каждый верный ответ
9.	Посещаемость		10	<p>10 баллов.</p> <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - не более 50% от числа занятий в семестре - 5 баллов; - от 51% до 60% - 6 баллов; - от 61% до 70% - 7 баллов; - от 71% до 80% - 8 баллов; - от 81% до 90% - 9 баллов; - не менее 91% занятий - 10 баллов.

10.	Премияльные баллы	20	Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены: - за проект, выполненный по заказу работодателя и реализованный на практике – 20 баллов; - постоянная активность во время практических занятий – 10 баллов; - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов.
11.	Ответ на экзамене	30	10-17 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «удовлетворительно» 18-24 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «хорошо», 25-30 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «отлично».
12.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы на экзамене	10	10 баллов. Критерии оценки: - обоснованность выбора темы, ее значимость (актуальность) – 2 балл; - раскрытие понимания того, о чем говорит автор высказывания – 2 балл; - представление собственной точки зрения – 2 балл; - аргументация своей точки зрения с опорой на факты общественной жизни и личный социальный опыт – 2 балл; - четкость выводов – 2 балл.
13.	Итого за семестр	100	

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
50 - 100 баллов	Зачтено
0 - 49 баллов	Не зачтено

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Собеседование, опрос

Тема 1. Предмет и метод экономической науки.

Типовые практические задания для выполнения на семинарских занятиях

ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ

В социалистическую эпоху структура цен в СССР была сильно деформирована. Происходило это отчасти стихийно, поскольку не существовало свободного рыночного ценообразования, конкуренции и т.п. В их отсутствие плановым органам, утверждавшим в ту пору все цены, было сложно определить их верные размеры. Отчасти же цены сознательно завышались или занижались для достижения определенных целей.

Например, цены на хлеб, медикаменты, общественный транспорт, детские товары по социальным соображениям поддерживались на низком уровне. Делалось это с благими целями, но функция денег как меры стоимости при этом нарушалась. В результате цены стимулировали не-рациональное экономическое поведение. Так, из-за искусственной дешевизны хлеба крестьяне скупали его на корм скоту. Это обходилось им значительно дешевле, чем приобретение комбикормов. Хотя действительные затраты на выпечку хлеба из высокосортной муки были значительно выше.

С января 1992 г. система государственного установления цен была отменена. Свободное назначение цен производителями (либерализация цен) первоначально было распространено на 80% оптовых и 90% розничных цен, а к концу года охватило почти всю производимую в стране продукцию. Кроме общего повышения уровня цен (в течение 1992 г. – в 24 раза) либерализация вызвала изменение их структуры.

Так как в условиях либерализации ценовые пропорции стали устанавливаться рынком, произошло изменение привычных для советской экономики соотношений цен на разные товары и услуги. Лидерами роста цен стали именно те товары, на которые в советское время распространялись дотации: услуги транспорта (стоимость поездки на метро возросла в 60 тыс. раз), молочные продукты (примерно в 20 тыс. раз), детские товары, тогда как цены на некоторые другие товары повысились много слабее (так, бананы подорожали в 5 тыс. раз). Для потребителей это означало резкую психологическую встряску: трудно было понять, как стоимость двух поездок на трамвае может равняться цене килограмма тех же бананов? Весной 1998 г. за то и другое в Москве платили 5–6 руб., тогда как в советское время две поездки на трамвае обошлись бы только в 6 коп. а килограмм бананов – в 18 раз дороже – 1 руб. 10 коп.

После того как нормальная рыночная структура цен сложилась, она больше не подвержена столь резким переменам. В 2007 г., например, килограмм бананов по-прежнему стоил примерно столько же, что и две трамвайные поездки.

ВОПРОСЫ

1. Как повлияла либерализация цен на их структуру?
2. Как выполняет функцию меры стоимости (масштаба цен, счетных денег) рубль сегодня?

Подсказка: для решения вопросов кейса необходимо обратиться к теории. Например, Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник / под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова. М.: КНОРУС 2008 г. Гл.3, Гл.20.

Тема 2. Экономические системы и институты.

Типовые практические задания для выполнения на семинарских занятиях

ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ

В социалистическую эпоху структура цен в СССР была сильно деформирована. Происходило это отчасти стихийно, поскольку не существовало свободного рыночного ценообразования, конкуренции и т.п. В их отсутствие плановым органам, утверждавшим в ту пору все цены, было сложно определить их верные размеры. Отчасти же цены сознательно завышались или занижались для достижения определенных целей.

Например, цены на хлеб, медикаменты, общественный транспорт, детские товары по социальным соображениям поддерживались на низком уровне. Делалось это с благими целями, но функция денег как меры стоимости при этом нарушалась. В результате цены стимулировали не-рациональное экономическое поведение. Так, из-за искусственной дешевизны хлеба крестьяне скупали его на корм скоту. Это обходилось им значительно дешевле, чем приобретение комбикормов. Хотя действительные затраты на выпечку хлеба из высокосортной муки были значительно выше.

С января 1992 г. система государственного установления цен была отменена. Свободное назначение цен производителями (либерализация цен) первоначально было распространено на 80% оптовых и 90% розничных цен, а к концу года охватило почти всю производимую в стране продукцию. Кроме общего повышения уровня цен (в течение 1992 г. – в 24 раза) либерализация вызвала изменение их структуры.

Так как в условиях либерализации ценовые пропорции стали устанавливаться рынком, произошло изменение привычных для советской экономики соотношений цен на разные товары и услуги. Лидерами роста цен стали именно те товары, на которые в советское время распространялись дотации: услуги транспорта (стоимость поездки на метро возросла в 60 тыс. раз), молочные продукты (примерно в 20 тыс. раз), детские товары, тогда как цены на некоторые другие товары повысились много слабее (так, бананы подорожали в 5 тыс. раз). Для потребителей это означало резкую психологическую встряску: трудно было понять, как стоимость двух поездок на трамвае может равняться цене килограмма тех же бананов? Весной 1998 г. за то и другое в Москве платили 5–6 руб., тогда как в советское время две поездки на трамвае обошлись бы только в 6 коп. а килограмм бананов – в 18 раз дороже – 1 руб. 10 коп.

После того как нормальная рыночная структура цен сложилась, она больше не подвержена столь резким переменам. В 2007 г., например, килограмм бананов по-прежнему стоил примерно столько же, что и две трамвайные поездки.

ВОПРОСЫ

1. Как повлияла либерализация цен на их структуру?
2. Как выполняет функцию меры стоимости (масштаба цен, счетных денег) рубль сегодня?

Подсказка: для решения вопросов кейса необходимо обратиться к теории. Например, Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник / под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова. М.: КНОРУС 2008 г. Гл.3, Гл.20.

Тема 3. Рыночный механизм.

Типовые практические задания для выполнения на семинарских занятиях

ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ

В социалистическую эпоху структура цен в СССР была сильно деформирована. Происходило это отчасти стихийно, поскольку не существовало свободного рыночного ценообразования, конкуренции и т.п. В их отсутствие плановым органам, утверждавшим в ту пору все цены, было сложно определить их верные размеры. Отчасти же цены сознательно завышались или занижались для достижения определенных целей.

Например, цены на хлеб, медикаменты, общественный транспорт, детские товары по социальным соображениям поддерживались на низком уровне. Делалось это с благими целями, но функция денег как меры стоимости при этом нарушалась. В результате цены стимулировали не-рациональное экономическое поведение. Так, из-за искусственной дешевизны хлеба крестьяне скупали его на корм скоту. Это обходилось им значительно дешевле, чем приобретение комбикормов. Хотя действительные затраты на выпечку хлеба из высокосортной муки были значительно выше.

С января 1992 г. система государственного установления цен была отменена. Свободное назначение цен производителями (либерализация цен) первоначально было распространено на 80% оптовых и 90% розничных цен, а к концу года охватило почти всю производимую в стране продукцию. Кроме общего повышения уровня цен (в течение 1992 г. – в 24 раза) либерализация вызвала изменение их структуры.

Так как в условиях либерализации ценовые пропорции стали устанавливаться рынком, произошло изменение привычных для советской экономики соотношений цен на разные товары и услуги. Лидерами роста цен стали именно те товары, на которые в советское время распространялись дотации: услуги транспорта (стоимость поездки на метро возросла в 60 тыс. раз), молочные продукты (примерно в 20 тыс. раз), детские товары, тогда как цены на некоторые другие товары повысились много слабее (так, бананы подорожали в 5 тыс. раз). Для потребителей это означало резкую психологическую встряску: трудно было понять, как стоимость двух поездок на трамвае может равняться цене килограмма тех же бананов? Весной 1998 г. за то и другое в Москве платили 5–6 руб., тогда как в советское время две поездки на трамвае обошлись бы только в 6 коп. а килограмм бананов – в 18 раз дороже – 1 руб. 10 коп.

После того как нормальная рыночная структура цен сложилась, она больше не подвержена столь резким переменам. В 2007 г., например, килограмм бананов по-прежнему стоил примерно столько же, что и две трамвайные поездки.

ВОПРОСЫ

1. Как повлияла либерализация цен на их структуру?
2. Как выполняет функцию меры стоимости (масштаба цен, счетных денег) рубль сегодня?

Подсказка: для решения вопросов кейса необходимо обратиться к теории. Например, Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник / под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова. М.: КНОРУС 2008 г. Гл.3, Гл.20.

Тема 5. Конкуренция и рыночные структуры.

Типовые практические задания для выполнения на семинарских занятиях

ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ

В социалистическую эпоху структура цен в СССР была сильно деформирована. Происходило это отчасти стихийно, поскольку не существовало свободного рыночного ценообразования, конкуренции и т.п. В их отсутствие плановым органам, утверждавшим в ту пору все цены, было сложно определить их верные размеры. Отчасти же цены сознательно завышались или занижались для достижения определенных целей.

Например, цены на хлеб, медикаменты, общественный транспорт, детские товары по социальным соображениям поддерживались на низком уровне. Делалось это с благими целями, но функция денег как меры стоимости при этом нарушалась. В результате цены стимулировали не-рациональное экономическое поведение. Так, из-за искусственной дешевизны хлеба крестьяне скупали его на корм скоту. Это обходилось им значительно дешевле, чем приобретение комбикормов. Хотя действительные затраты на выпечку хлеба из высокосортной муки были значительно выше.

С января 1992 г. система государственного установления цен была отменена. Свободное назначение цен производителями (либерализация цен) первоначально было распространено на 80% оптовых и 90% розничных цен, а к концу года охватило почти всю производимую в стране продукцию. Кроме общего повышения уровня цен (в течение 1992 г. – в 24 раза) либерализация вызвала изменение их структуры.

Так как в условиях либерализации ценовые пропорции стали устанавливаться рынком, произошло изменение привычных для советской экономики соотношений цен на разные товары и услуги. Лидерами роста цен стали именно те товары, на которые в советское время распространялись дотации: услуги транспорта (стоимость поездки на метро возросла в 60 тыс. раз), молочные продукты (примерно в 20 тыс. раз), детские товары, тогда как цены на некоторые другие товары повысились много слабее (так, бананы подорожали в 5 тыс. раз). Для потребителей это означало резкую психологическую встряску: трудно было понять, как стоимость двух поездок на трамвае может равняться цене килограмма тех же бананов? Весной 1998 г. за то и другое в Москве платили 5–6 руб., тогда как в советское время две поездки на трамвае обошлись бы только в 6 коп. а килограмм бананов – в 18 раз дороже – 1 руб. 10 коп.

После того как нормальная рыночная структура цен сложилась, она больше не подвержена столь резким переменам. В 2007 г., например, килограмм бананов по-прежнему стоил примерно столько же, что и две трамвайные поездки.

ВОПРОСЫ

1. Как повлияла либерализация цен на их структуру?
2. Как выполняет функцию меры стоимости (масштаба цен, счетных денег) рубль сегодня?

Подсказка: для решения вопросов кейса необходимо обратиться к теории. Например, Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник / под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова. М.: КНОРУС 2008 г. Гл.3, Гл.20.

Тема 6. Основы потребительского поведения.

Типовые практические задания для выполнения на семинарских занятиях

ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ

В социалистическую эпоху структура цен в СССР была сильно деформирована. Происходило это отчасти стихийно, поскольку не существовало свободного рыночного ценообразования, конкуренции и т.п. В их отсутствие плановым органам, утверждавшим в ту пору все цены, было сложно определить их верные размеры. Отчасти же цены сознательно завышались или занижались для достижения определенных целей.

Например, цены на хлеб, медикаменты, общественный транспорт, детские товары по социальным соображениям поддерживались на низком уровне. Делалось это с благими целями, но функция денег как меры стоимости при этом нарушалась. В результате цены стимулировали не-рациональное экономическое поведение. Так, из-за искусственной дешевизны хлеба крестьяне скупали его на корм скоту. Это обходилось им значительно дешевле, чем приобретение комбикормов. Хотя действительные затраты на выпечку хлеба из высокосортной муки были значительно выше.

С января 1992 г. система государственного установления цен была отменена. Свободное назначение цен производителями (либерализация цен) первоначально было распространено на 80% оптовых и 90% розничных цен, а к концу года охватило почти всю производимую в стране продукцию. Кроме общего повышения уровня цен (в течение 1992 г. – в 24 раза) либерализация вызвала изменение их структуры.

Так как в условиях либерализации ценовые пропорции стали устанавливаться рынком, произошло изменение привычных для советской экономики соотношений цен на разные товары и услуги. Лидерами роста цен стали именно те товары, на которые в советское время распространялись дотации: услуги транспорта (стоимость поездки на метро возросла в 60 тыс. раз), молочные продукты (примерно в 20 тыс. раз), детские товары, тогда как цены на некоторые другие товары повысились много слабее (так, бананы подорожали в 5 тыс. раз). Для потребителей это означало резкую психологическую встряску: трудно было понять, как стоимость двух поездок на трамвае может равняться цене килограмма тех же бананов? Весной 1998 г. за то и другое в Москве платили 5–6 руб., тогда как в советское время две поездки на трамвае обошлись бы только в 6 коп. а килограмм бананов – в 18 раз дороже – 1 руб. 10 коп.

После того как нормальная рыночная структура цен сложилась, она больше не подвержена столь резким переменам. В 2007 г., например, килограмм бананов по-прежнему стоил примерно столько же, что и две трамвайные поездки.

ВОПРОСЫ

1. Как повлияла либерализация цен на их структуру?
2. Как выполняет функцию меры стоимости (масштаба цен, счетных денег) рубль сегодня?

Подсказка: для решения вопросов кейса необходимо обратиться к теории. Например, Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник / под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова. М.: КНОРУС 2008 г. Гл.3, Гл.20.

Тема 7. Рынки факторов производства и факторные доходы.

Типовые практические задания для выполнения на семинарских занятиях

ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ

В социалистическую эпоху структура цен в СССР была сильно деформирована. Происходило это отчасти стихийно, поскольку не существовало свободного рыночного ценообразования, конкуренции и т.п. В их отсутствие плановым органам, утверждавшим в ту пору все цены, было сложно определить их верные размеры. Отчасти же цены сознательно завышались или занижались для достижения определенных целей.

Например, цены на хлеб, медикаменты, общественный транспорт, детские товары по социальным соображениям поддерживались на низком уровне. Делалось это с благими целями, но функция денег как меры стоимости при этом нарушалась. В результате цены стимулировали не-рациональное экономическое поведение. Так, из-за искусственной дешевизны хлеба крестьяне скупали его на корм скоту. Это обходилось им значительно дешевле, чем приобретение комбикормов. Хотя действительные затраты на выпечку хлеба из высокосортной муки были значительно выше.

С января 1992 г. система государственного установления цен была отменена. Свободное назначение цен производителями (либерализация цен) первоначально было распространено на 80% оптовых и 90% розничных цен, а к концу года охватило почти всю производимую в стране продукцию. Кроме общего повышения уровня цен (в течение 1992 г. – в 24 раза) либерализация вызвала изменение их структуры.

Так как в условиях либерализации ценовые пропорции стали устанавливаться рынком, произошло изменение привычных для советской экономики соотношений цен на разные товары и услуги. Лидерами роста цен стали именно те товары, на которые в советское время распространялись дотации: услуги транспорта (стоимость поездки на метро возросла в 60 тыс. раз), молочные продукты (примерно в 20 тыс. раз), детские товары, тогда как цены на некоторые другие товары повысились много слабее (так, бананы подорожали в 5 тыс. раз). Для потребителей это означало резкую психологическую встряску: трудно было понять, как стоимость двух поездок на трамвае может равняться цене килограмма тех же бананов? Весной 1998 г. за то и другое в Москве платили 5–6 руб., тогда как в советское время две поездки на трамвае обошлись бы только в 6 коп. а килограмм бананов – в 18 раз дороже – 1 руб. 10 коп.

После того как нормальная рыночная структура цен сложилась, она больше не подвержена столь резким переменам. В 2007 г., например, килограмм бананов по-прежнему стоил примерно столько же, что и две трамвайные поездки.

ВОПРОСЫ

1. Как повлияла либерализация цен на их структуру?
2. Как выполняет функцию меры стоимости (масштаба цен, счетных денег) рубль сегодня?

Подсказка: для решения вопросов кейса необходимо обратиться к теории. Например, Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник / под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова. М.: КНОРУС 2008 г. Гл.3, Гл.20.

Тестирование

Тема 4. Фирма в рыночной экономике.

Типовые задания блиц-опроса.

1. Инфляция как проявление макроэкономической нестабильности.
2. Безработица как проявление макроэкономической нестабильности. Закон Оукена.
3. Сущность, функции и виды денег. Денежная масса. Уравнение Фишера.
4. Спрос и предложение денег. Равновесие на денежном рынке.
5. Сущность, функции и формы кредита.
6. Банки и банковская система. Банковский мультипликатор.
7. Денежно-кредитная политика.
8. Финансы и финансовая система.
9. Налоги и налоговая политика. Кривая Лаффера.
10. Государственный бюджет. Дефицит бюджета и государственный долг.

Типовые задания тестирования

1. К нематериальным благам можно отнести:

1. картины;
2. лекции в университете;
3. продукцию автомобилестроения;
4. услуги сотовой связи;
5. продукты питания.

2. Что означает категория редкость?

1. высокое качество;
2. ограниченность;
3. неповторимость;
4. трудоемкость;

5. все ответы верные.

3. Заполните пропуск

_____ – это предметы, с помощью которых удовлетворяются потребности:

1. товары;
 2. блага;
 3. ресурсы;
 4. экономические блага;
 5. нет правильного ответа.
4. Что нельзя отнести к экономическому благу?
1. воздух;
 2. товар;
 3. полуфабрикаты;
 4. чистую воду;
 5. чистый воздух.

5. Пирамида потребностей была представлена:

1. А. Смитом;
2. А. Маслоу;
3. Дж. Кейнсом;
4. Ф. Кенэ;
5. А. Маршаллом.

Тема 8. Основные макроэкономические показатели.

Типовые задания блиц-опроса.

1. Инфляция как проявление макроэкономической нестабильности.
2. Безработица как проявление макроэкономической нестабильности. Закон Оукена.
3. Сущность, функции и виды денег. Денежная масса. Уравнение Фишера.
4. Спрос и предложение денег. Равновесие на денежном рынке.
5. Сущность, функции и формы кредита.
6. Банки и банковская система. Банковский мультипликатор.
7. Денежно-кредитная политика.
8. Финансы и финансовая система.
9. Налоги и налоговая политика. Кривая Лаффера.
10. Государственный бюджет. Дефицит бюджета и государственный долг.

Типовые задания тестирования

1. К нематериальным благам можно отнести:

1. картины;
2. лекции в университете;
3. продукцию автомобилестроения;
4. услуги сотовой связи;
5. продукты питания.

2. Что означает категория редкость?

1. высокое качество;
2. ограниченность;
3. неповторимость;
4. трудоемкость;
5. все ответы верные.

3. Заполните пропуск

_____ – это предметы, с помощью которых удовлетворяются потребности:

1. товары;

2. блага;
3. ресурсы;
4. экономические блага;
5. нет правильного ответа.
4. Что нельзя отнести к экономическому благу?
 1. воздух;
 2. товар;
 3. полуфабрикаты;
 4. чистую воду;
 5. чистый воздух.
5. Пирамида потребностей была представлена:
 1. А. Смитом;
 2. А. Маслоу;
 3. Дж. Кейнсом;
 4. Ф. Кенэ;
 5. А. Маршаллом.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (ОК-3)

Типовые вопросы зачета

1. Предмет, метод и функции экономической теории.
2. Экономические ресурсы и факторы. Воспроизводство и его типы.
3. Потребности и блага. Основное экономическое противоречие.
4. Эффективность использования ресурсов. Парето-эффективность.
5. Проблема выбора в экономике. Альтернативные издержки.
6. Сущность и типы экономических систем.
7. Сущность и роль институтов в экономике.
8. Собственность как экономическая категория. Типы и формы собственности.
9. Сущность и функции рынка, его структура и инфраструктура.
10. Спрос. Закон спроса.
11. Основы теории потребительского поведения.
12. Предложение. Закон предложения.
13. Рыночное равновесие.
14. Эластичность спроса.
15. Эластичность предложения.
16. Сущность и формы конкуренции.
17. Максимизация прибыли в условиях совершенной конкуренции.
18. Монополия. Потери от несовершенной конкуренции и антимонопольная политика.
19. Олигополия и монополистическая конкуренция.
20. Производство и издержки. Эффект масштаба и закон убывающей производительности.
21. Сущность и роль предпринимательства в экономике. Экономическая прибыль.
22. Фирма и её организационно-правовые формы.
23. Рынок труда и заработная плата.

Типовые задания для зачета (ОК-3)

Проанализировать основные тенденции развития экономических отношений в XXI в.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	ОК-3	Демонстрирует высокий уровень знаний экономики. Студент показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплине, но и прослеживает междисциплинарные связи. Умеет увязывать знания, полученные при изучении различных дисциплин, анализировать практические ситуации, принимать соответствующие решения. Ответ, построен логично, материал излагается четко, ясно, хорошим языком, аргументировано, уместно используется информационный и иллюстративный материал (примеры из практики, таблицы, графики и т.д.). На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	ОК-3	Демонстрирует слабый уровень знаний теории экономики, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на поставленные вопросы или затрудняется с ответом.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;

- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Мамонтов В.Д., Кожевникова Т.М., Саяпин А.В., Бурмистрова А.А., Кондрашова И.С., Родионова Н.К., Горбунова О.Н., Мамонтов В.Д., Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина Основы экономики : учеб. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2013. - 201 с.
2. Кожевникова Т.М., Кондрашова И.С., Родионова Н.К., Саяпин А.В. Микроэкономика : учеб. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2013. - 276 с.
3. Воронцова, Л. А., Клещина, М. Г., Коновалов, Н. Н., Лещинская, А. Ф., Наумова, Н. Ф., Толкачев, С. А. Основы экономической теории. Часть 3. Макроэкономика : учебник. - 2021-03-01; Основы экономической теории. Часть 3. Макроэкономика. - Москва: Издательский Дом МИСиС, 2012. - 198 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/56226.html>

6.2 Дополнительная литература:

1. Агеев В. М., Кочетков А. А., Новичков В. И., Новичков А. В., Новичкова В. И. Экономическая теория : учебник. - 6-е изд, стер.. - Москва: Дашков и К°, 2020. - 696 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573175>
2. Алпатов Г. Е., Лякин А. Н., Алтунян А. Г., Грачев М. С., Кирилловская А. А., Коцофана Т. В., Новиков А. В., Пашкус В. Ю., Тулякова И. Р., Уразгалиев В. Ш., Шавшуков В. М. Экономическая теория : Учебник и практикум Для бакалавриата и специалитета. - Москва: Юрайт, 2019. - 299 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/433152>
3. Ашмаров И. А. Экономическая теория в ретроспективе (история экономических учений) : учебное пособие. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2019. - 381 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497677>

6.3 Иные источники:

1. Журнал «Экономист» - <http://www.economist.com.ru/>
2. Журнал «Справочник экономиста» - <http://www.profiz.ru/se>
3. Российский экономический журнал - <http://www.rej.guu.ru>
4. Деловая информация - <http://www.delinform.ru>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Электронная информационно-образовательная среда

<http://moodle.tsutmb.ru/>

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.

Лицензионное программное обеспечение:

Операционная система "Альт Образование"

Microsoft Windows 10

SPSS Statistic

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Архив научных журналов зарубежных издательств. – URL: <https://arch.neicon.ru>
2. Web of Science: политематическая реферативно-библиографическая и наукометри-ческая база данных . – URL: <https://apps.webofknowledge.com>
3. Scopus: база данных . – URL: <https://www.scopus.com>
4. Платформа Springer Link. – URL: <https://link.springer.com>
5. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: <http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyij-katalog>
6. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>
7. Консультант студента. Гуманитарные науки: электронно-библиотечная система. – URL: <https://www.studentlibrary.ru>
8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
9. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>
10. Российская национальная библиотека. – URL: <http://nlr.ru>
11. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prilib.ru>
12. Научная электронная библиотека Российской академии естествознания. – URL: <https://www.monographies.ru>
13. Электронная библиотека РФФИ. – URL: <https://www.rfbr.ru/rffi/ru/library>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.